

**Leadership Communications:
Effektive Führungskräftekommunikation als strategisches Element
zur Unternehmensführung**



Zum Thema:

Als Identifikationsfigur für ihr Unternehmen stehen Führungskräfte zunehmend im Visier der medialen Öffentlichkeit. Pressevertreter tendieren immer stärker zu einer personalisierten Berichterstattung über Unternehmen. In diesem Kontext wird es immer wichtiger für den Unternehmenslenker, die kommunikativen Aufgaben als Chance für sich zu nutzen, um Vertrauen im Unternehmen und auch nach außen aufzubauen. Die Reputation eines Unternehmens kann mit einer erfolgreichen Führungskräftekommunikation nachhaltig positiv beeinflusst werden. In diesem Seminar lernen die Teilnehmer in Theorie und Praxis, wie sie sich und ihr Unternehmen bzw. ihre Geschäftsleitung erfolgreich positionieren können.

Inhalt des Seminars:

- Einführung in das Thema Leadership Communications

- Wie sehe ich meine persönliche Rolle in der Unternehmenskommunikation und welche Erwartungen werden an mich gestellt?

- Interne Kommunikation:
 - ◆ Wie motiviere ich meine Führungskräfte und Mitarbeiter?

- Betrachtung der Kommunikationsprozesse im eigenen Unternehmen

- Wie stelle ich sicher, dass meine Mitarbeiter genau die Informationen erhalten, die für sie wichtig und relevant sind.

- Externe Kommunikation: Der mediale Auftritt in der Öffentlichkeit
 - ◆ Die perfekte Rede
 - ◆ Der professionelle Auftritt vor der Presse

- Storytelling für eine nachhaltig positive Unternehmensreputation

- Beispiele aus der Praxis

Lernziel:

Die Teilnehmer kennen die Grundlagen & Herausforderungen von Leadership Communications. Sie sind mit den "Werkzeugen" der professionellen Führungskräftekommunikation vertraut, können auf dieser Basis eine Kommunikationsstrategie entwickeln und diese erfolgreich umsetzen.

Zielgruppe:

Führungskräfte, Standortleiter, Bereichsleiter, Mitglieder der Geschäftsleitung, Kommunikationsbeauftragte für die CEO Kommunikation