



Zum Thema:

Kritische Situationen lassen sich kaum vermeiden. Irgendwann erlebt jedes Unternehmen eine Krise. Gerade vor dem Hintergrund der digitalen Verbreitung von Nachrichten in Echtzeit wird es immer wichtiger, dass ein Unternehmen auf einen solchen Fall gut vorbereitet ist, damit sich z.B. aus einem kleinen Zwischenfall nicht ein mediales Desaster entwickelt. Ein Leitfaden für den Umgang mit Zwischenfällen / Krisen hilft hierbei. In diesem Seminar lernen die Teilnehmer, woran Sie frühzeitig eine Krise erkennen und wie sie präventiv daran arbeiten können, damit erst gar kein Krisenfall entsteht bzw. wie Sie eine bereits bestehenden Krise medial abfedern können.

Inhalt des Seminars:

- Die unterschiedlichen Formen einer Krise und wie Sie diese frühzeitig erkennen
- Interne Prozessabläufe bei einer Krise
- Der Umgang mit den Medien
- Die ersten 5 Sofortmaßnahmen
- Die Krise als Chance nutzen

Lernziel:

Die Teilnehmer lernen, eine Krise frühzeitig zu erkennen und wie Sie vor, während und nach einer Krise mit den relevanten stakeholdern professionell kommunizieren.

Zielgruppe:

Führungskräfte, Kommunikationsbeauftragte, Unternehmens- und Pressesprecher