

Kommunikation in Veränderungsprozessen:



Zum Thema:

Nichts ist so beständig wie der Wandel

Gerade in unserer heutigen, schnelllebigen Zeit sind Veränderungen an der Tagesordnung. Gleichzeitig soll jedoch das Unternehmensergebnis stetig steigen.

In diesem Kontext ist es umso wichtiger, dass Veränderungen schnell und reibungslos implementiert werden. Dazu ist es notwendig, dass die Mitarbeiter gut informiert und motiviert sind. In diesem Seminar lernen die Teilnehmer, wie sie Change-Prozesse, wie z.B. Restrukturierungen, die Einführung neuer Mitarbeiterprogramme, Maßnahmen zur Effizienzsteigerung oder die Zusammenführung von Unternehmen nachhaltig erfolgreich kommunikativ begleiten und damit maßgeblich zu deren Erfolg beitragen.

Inhalt des Seminars

- Einführung in das Thema

- Was bedeuten Veränderungen für Mitarbeiter und Führungskräfte?

- Welche Rolle spielt die Kommunikation in Veränderungsprozessen?

- Aufgaben der internen und externen Kommunikation bei der Begleitung von Veränderungen

- Entwicklung einer Kommunikationsstrategie für Veränderungsprozesse

- Häufige Kommunikationsfehler und deren Vermeidung

- Best Practice Beispiele

Lernziel:

Die Teilnehmer sind in der Lage die Kernelemente von Veränderungsprozessen zu definieren, diese zu analysieren und darauf aufbauend eine passende Kommunikationsstrategie zur erfolgreichen Begleitung des Veränderungsprozesses zu entwickeln und zielgerichtet umzusetzen.

Zielgruppe:

Führungskräfte, Mitglieder der Geschäftsleitung, Mitarbeiter aus Kommunikationsabteilungen, Personalverantwortliche